

PROPOSAL TÀI TRỢ

WE LOVE PHỞ

ROADSHOW 2026

Hành trình Phở Việt qua 7 thành phố châu Âu
26 / 6 — 15 / 7 / 2026

Praha · Warszawa · Bratislava · Vienna · Budapest · Bochum · Berlin

Đồng tổ chức
We Love Phở (Brussels) · Hiệp hội Văn hoá Ẩm thực Ninh Bình (NBCCA)

THƯ NGỎ

Kính mời Quý đối tác đồng hành

Kính gửi Quý Doanh nghiệp, Quý Nhà tài trợ,

We Love Phở Roadshow 2026 là hành trình ngoại giao văn hoá ẩm thực kéo dài hơn 20 ngày, đi qua 7 thành phố tại 6 quốc gia châu Âu — từ Praha tới Berlin — nhằm tôn vinh Phở Việt như một di sản văn hoá sống, kết nối cộng đồng người Việt xa quê và xây dựng nền tảng cho hồ sơ ghi danh UNESCO trong tương lai.

Chương trình do Hội Quốc tế Phi lợi nhuận WE LOVE PHỞ (We Love Phở AISBL) và Hiệp hội Văn hoá Ẩm thực Ninh Bình (NBCCA) đồng tổ chức, với sự đồng hành của các nghệ nhân, nhiều hội đoàn người Việt cả trong và ngoài nước, các đại sứ quán và cơ quan đại diện, cộng đồng doanh nhân và truyền thông tại từng điểm dừng và trong suốt hành trình.

Chúng tôi trân trọng kính mời Quý đối tác trở thành nhà tài trợ chính thức, cùng ghi tên trong một chương sử văn hoá đặc biệt của người Việt tại châu Âu — nơi mỗi bát Phở là một thông điệp về bản sắc, tinh hoa và niềm tự hào dân tộc.

Trân trọng,

Ban Tổ chức We Love Phở Roadshow 2026

Một hành trình. Một bát Phở. Một tiếng nói Việt.

We Love Phở Roadshow 2026 không chỉ là chuỗi sự kiện ẩm thực — đó là một chiến dịch ngoại giao văn hoá quy mô châu Âu, lấy Phở làm điểm tựa để kể câu chuyện về Việt Nam đương đại.

Sứ mệnh

- Tôn vinh và lan tỏa giá trị Phở Việt như di sản văn hoá phi vật thể.
- Đặt nền móng cho hồ sơ ghi danh Phở Việt với UNESCO.
- Kết nối 8 nghệ nhân Việt với cộng đồng người Việt và bạn bè quốc tế.
- Mở cánh cửa ngoại giao ẩm thực giữa Việt Nam và 6 quốc gia châu Âu.

Quy mô

- 7 thành phố · 6 quốc gia · 20 ngày liên tục.
- Dự kiến hơn 5.000 lượt khách trực tiếp.
- Đối tác: Các hội đoàn người Việt trong và ngoài nước, các Đại sứ quán Việt Nam tại các bến, Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài, doanh nghiệp F&B, báo chí trong và ngoài nước.
- Truyền thông kỳ vọng: 50+ bài báo, 2 triệu+ lượt tiếp cận social, livestream đa nền tảng.

HÀNH TRÌNH

7 điểm dừng. 20 ngày. Một dòng chảy.

Mỗi thành phố là một chương riêng — kết nối lịch sử Phở với cộng đồng địa phương theo cách độc đáo nhất.

#	Thành phố	Quốc gia	Thời gian	Điểm nhấn
1	Praha	Czechia	26 - 29 / 6 / 2026	Đồng hành cùng chương trình “Rực Rỡ Việt Nam” do Mova Land & Toucher Art tổ chức. Gặp gỡ, giao lưu với cộng đồng doanh nghiệp ẩm thực tại Praha
2	Warszawa	Ba Lan	30 / 6 - 1 / 7	Trạm chuyển giao tri thức F&B & networking (Daystar Restaurant).
3	Bratislava	Slovakia	3 - 6 / 7	Đồng hành cùng Ngày Việt Nam tại Slovakia (5/7) do Vietnamske Korene và cộng đồng người Việt tại Slovakia tổ chức.
4	Vienna	Áo	7 - 8 / 7	Tiệc ngoại giao — nghi thức “The First Bowl”.
5	Budapest	Hungary	9 - 10 / 7	Cộng đồng diaspora & doanh nghiệp Việt.
6	Bochum	Đức	11 - 12 / 7	Trạm kết nối cộng đồng vùng Ruhr.
7	Berlin	Đức	13 - 15 / 7	PHỞ SUMMIT — “1000 Bowls of Phở in Berlin”.

Vì sao 2026 là thời điểm vàng để đồng hành?

Phở Summit Berlin — “1000 Bowls of Phở”

Sự kiện đỉnh cao của hành trình. Một bữa tiệc Phở khổng lồ với 1.000+ thực khách, đại sứ ngoại giao, đầu bếp Michelin, báo chí quốc tế và cộng đồng người Việt tại Đức.

8 Master Chefs

Tám nghệ nhân Phở hàng đầu Việt Nam đồng hành xuyên suốt hành trình — biểu diễn nấu, kể chuyện gia truyền, truyền dạy kỹ thuật.

Ngoại giao văn hoá đa tầng

- Vienna — nghi thức “The First Bowl” trong khuôn khổ tiệc ngoại giao.
- Bratislava — Ngày Việt Nam tại Slovakia, phối hợp Vietnamske Korene.
- Praha — đồng hành chương trình “Rực Rỡ Việt Nam” (Mova Land & Toucher Art).

Truyền thông tích hợp

- Website chính thức đa ngôn ngữ (VI · EN · DE · PL · CS · UK).
- Bộ ấn phẩm in cao cấp: tờ rơi, brochure, menu sự kiện, kit báo chí.
- Ấn phẩm Phở - Bản sắc Văn hóa Việt Nam với thiết kế song ngữ (tiếng Việt và một trong các ngôn ngữ châu Âu: tiếng Anh, tiếng Đức, tiếng Ba Lan, Slovakia, Séc, Hungary)
- Video tổng kết hành trình + 7 video điểm dừng phát hành đa nền tảng.
- Quan hệ báo chí tại 6 quốc gia + Việt Nam.

GÓI TÀI TRỢ

Các cấp độ đồng hành

Mọi cấp tài trợ đều được hiển thị trên: website chính thức, brochure, menu sự kiện, video tổng kết và kit báo chí. Vé mời được tính theo định mức 100 €/vé — quy đổi trực tiếp thành giá trị thương hiệu cho Quý đối tác.

GÓI TÀI TRỢ

KIM CƯƠNG

5.000 € · 30 vé mời (giá trị 3.000 €)

Quyền lợi

- ▶ Logo lớn nhất, vị trí đầu tiên trên toàn bộ ấn phẩm in & digital
- ▶ Hiện diện danh xưng Title Sponsor trên sân khấu chính
- ▶ Bài phát biểu 5 phút tại sự kiện
- ▶ Gian trưng bày VIP tại điểm dừng do nhà tài trợ chọn
- ▶ Phỏng vấn báo chí + bài viết riêng trên website chương trình
- ▶ Video cảm ơn riêng + lồng ghép thương hiệu trong video tổng kết
- ▶ Quyền sử dụng tư liệu hình ảnh sự kiện cho mục đích PR
 - ▶ 50 cuốn sách song ngữ “Phở - Bản sắc Văn hóa Việt Nam”

GÓI TÀI TRỢ

VÀNG

3.000 € · 20 vé mời (giá trị 2.000 €)

Quyền lợi

- ▶ Logo nổi bật trên website, brochure
- ▶ Banner thương hiệu tại các điểm dừng chính
- ▶ Mention trên sân khấu tại tất cả sự kiện
- ▶ Post truyền thông riêng trên kênh social chương trình
- ▶ Kit báo chí & video tổng kết có logo
 - ▶ 30 cuốn sách song ngữ “Phở - Bản sắc Văn hóa Việt Nam”

GÓI TÀI TRỢ

BẠC

2.000 € · 10 vé mời (giá trị 1.000 €)

Quyền lợi

- ▶ Logo trên website và ấn phẩm in
- ▶ Mention chung trên sân khấu tại sự kiện
- ▶ Post truyền thông tổng hợp nhà tài trợ
- ▶ 20 cuốn sách song ngữ “Phở - Bản sắc Văn hóa Việt Nam”

GÓI TÀI TRỢ

ĐỒNG

500 € · 3 vé mời (giá trị 300 €)

Quyền lợi

- ▶ Logo trên website và ấn phẩm in
- ▶ Tên trong danh sách Partners của chương trình
- ▶ 5 cuốn sách song ngữ “Phở - Bản sắc Văn hóa Việt Nam”

TÀI TRỢ / HỖ TRỢ KHÁC

Ban tổ chức hoàn toàn nghênh và chào đón mọi sáng kiến tài trợ khác, về tài chính, nhân sự hỗ trợ, truyền thông hãy những hình thức khác.

Ban tổ chức vô cùng trân trọng mỗi đóng góp của Quý vị để cùng kể câu chuyện Việt Nam một cách hấp dẫn và

QUY ĐỔI GIÁ TRỊ

Đóng góp ↔ Giá trị nhận lại

Bảng dưới đây minh họa giá trị quy đổi trực tiếp — chưa tính các quyền lợi truyền thông, hình ảnh thương hiệu và quan hệ ngoại giao dài hạn.

Cấp	Đóng góp	Vé mời	Giá trị vé	Giá trị TT ước tính
Kim Cương	5.000 €	30 vé	3.000 €	8.000 €+
Vàng	3.000 €	20 vé	2.000 €	4.000 €+
Bạc	1.500 €	10 vé	1.000 €	2.000 €+
Đồng	500 €	3 vé	300 €	800 €+

Cam kết minh bạch

- Báo cáo tổng kết chi tiết sau sự kiện trong vòng 30 ngày.
- Bộ ảnh & video chất lượng cao bàn giao cho nhà tài trợ.
- Bảng số liệu truyền thông: lượt tiếp cận, báo chí, social engagement.
- Clipping toàn bộ bài báo & xuất hiện truyền thông.

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

Hai tổ chức — Một sứ mệnh

We Love Phở AISBL

Hội Quốc tế Phi lợi nhuận với trụ sở tại Brussels, hoạt động trong lĩnh vực quảng bá ẩm thực và văn hoá Việt Nam tại châu Âu. Mạng lưới hơn đối tác và hội viên tại hơn 20 quốc gia.

Hiệp hội Văn hoá Ẩm thực Ninh Bình — NBCCA

Tổ chức chuyên môn bảo tồn và phát triển ẩm thực truyền thống Việt Nam, đối tác chiến lược trong hành trình ghi danh Phở vào hồ sơ di sản UNESCO.

Đối tác chiến lược

- TripC.AI — nền tảng du lịch văn hoá ẩm thực số.
- Mova Land & Toucher Art
- Vietnamske Korene, PhởCkaren (Slovakia)
- CLB Hà Thành, Hội đồng hương Ninh Bình tại Ba Lan
- Nhà Văn hóa Đồng Xuân,
- Với sự bảo trợ của các Đại sứ quán Việt Nam tại nhiều nước châu Âu

LIÊN HỆ & ĐĂNG KÝ TÀI TRỢ

Trân trọng cảm ơn Quý đối tác.

Một bát Phở. Một thông điệp. Một di sản chúng ta cùng viết tiếp.

Ban Tổ chức We Love Phở Roadshow 2026

Email: contact@welovepho.org

Hotline: **+48 502 771 718**

Website: roadshow2026.welovepho.org

© 2026 We Love Phở · Brussels · Hà Nội · Ninh Bình